

- ✓ Bien sûr n'oubliez pas de nous transmettre vos réponses par le questionnaire numérique pour qu'elles puissent être prises en compte par l'équipe du projet. Merci !

## Diagnostic numérique du territoire dans l'Hermitage Tournonais Herbasse Pays de Saint-Félicien - Entreprises

Chers professionnels,

Dans le cadre d'un projet d'étude à l'École Centrale de Lyon, nous élaborons actuellement un diagnostic numérique du territoire de la communauté d'agglomération de l'Hermitage Tournonais Herbasse Pays de Saint-Félicien. Nous menons une enquête sur l'usage professionnel d'Internet, auprès des entreprises.

Dans ce projet, nous sommes avant tout motivés par l'initiative citoyenne et nous mettons toute notre volonté pour fournir un travail de qualité qui sera profitable à la collectivité. En particulier, le but de cette étude est de nous faire part de vos besoins en matière d'outils numériques. Ainsi, nous vous serions très reconnaissants de bien vouloir prendre quelques minutes de votre temps pour répondre aux questions suivantes.

Il serait préférable que ce questionnaire soit rempli par la personne en charge de l'informatique/WEB dans votre entreprise, ou par un membre de la Direction.

Cette enquête a une portée purement statistique. Elle ne donnera lieu à aucune proposition commerciale, de quelque nature que ce soit. Par ailleurs, en fin de questionnaire, nous vous donnons la possibilité de nous avertir du caractère confidentiel de tout ou partie des informations saisies.

(Durée du questionnaire : 10 min)

**\*Obligatoire**



### Votre structure

Coordonnées de l'entreprise et informations générales

**1. Votre raison sociale \***

---

**2. Nom et prénom du référent \***

---

**3. Adresse \***

---

---

---

---

---

**4. Commune \****Une seule réponse possible.*

- ☐ Arlebosc
- ☐ Arthemonay
- ☐ Bathernay
- ☐ Beaumont-Monteux
- ☐ Boucieu-le-Roi
- ☐ Bozas
- ☐ Bren
- ☐ Chanos-Curson
- ☐ Chantemerle-les-Blés
- ☐ Charmes sur Herbasse
- ☐ Chavannes
- ☐ Cheminas
- ☐ Colombier-le-Jeune
- ☐ Colombier-le-Vieux
- ☐ Crozes-Hermitage
- ☐ Erôme
- ☐ Etables
- ☐ Gervans
- ☐ Glun
- ☐ La Roche de Glun
- ☐ Larnage
- ☐ Lemps
- ☐ Margès
- ☐ Marsaz
- ☐ Mauves
- ☐ Mercurol-Veaunes
- ☐ Montchenu
- ☐ Pailharès
- ☐ Plats
- ☐ Pont de l'Isère
- ☐ Saint-Barthélémy-le-Plain
- ☐ Saint Donas sur l'Herbasse
- ☐ Saint Félicien
- ☐ Saint-Jean-de-Muzols
- ☐ Saint-Victor
- ☐ Sécheras
- ☐ Serves-sur-Rhône
- ☐ Tain l'Hermitage
- ☐ Tournon-sur-Rhône

☐ Vaudevant☐ Vion**5. Numéro de téléphone principal**

Nous nous engageons à ne jamais  
communiquer ce numéro à des tiers.

---

**6. Adresse e-mail**

Nous nous engageons à ne jamais  
communiquer cette adresse e-mail à des tiers.

---

**7. Domaine d'activité \***

*Une seule réponse possible.*

☐ Tourisme☐ Restauration☐ Alimentaire☐ Industrie☐ Commerce☐ Agriculture☐ Transports☐ Artisanat☐ Services☐ Autre : 

---

**8. Combien de salariés l'entreprise  
compte-elle sur le site de la communauté  
de commune de L'Hermitage-Tournonais ?**

\*

(éventuellement approximatif)

---

## Vos équipements

**9. Quel matériel informatique (non personnel) votre entreprise possède-t-elle ?**

La réponse à cette question restera entièrement confidentielle.

*Une seule réponse possible par ligne.*

	Non	1 unité	De 2 à 5 unités	De 5 à 10 unités	De 10 à 20 unités	Plus de 20 unités
Ordinateur fixe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordinateur portable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone [Ordiphone]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablette numérique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10. A quel moment avez-vous acheté vos/votre principaux/principal ordinateur(s)?***Une seule réponse possible.*

- ☐ Il y a moins d'un an
- ☐ Entre 1 et 3 ans
- ☐ Plus de 3 ans
- ☐ Je ne sais pas

**11. Quel mode de connexion à internet utilisez-vous ?***(Deux réponses maximum)**Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Modem (bas débit)
- ☐ ADSL (haut débit)
- ☐ Fibre optique
- ☐ Satellite
- ☐ 3G/4G
- ☐ Je ne sais pas
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**12. Quel est votre fournisseur d'accès à Internet ?**

---

**13. Avez-vous une estimation du débit moyen disponible pour votre entreprise ?**

---

**14. La connexion est-elle raccordée à un système externe sécurisé ?***Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Je ne sais pas

## Utilisation de l'e-mail

**15. Avez-vous une adresse e-mail spécifique pour votre activité professionnelle ? \****Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui, pour tous les salariés.
- ☐ Oui, seulement pour les membres de la direction.
- ☐ Non
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**16. Quel type de boîte e-mail utilisez-vous ?**

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Celle du fournisseur d'accès de l'entreprise (Orange, SFR, Free...)
- ☐ Une boîte mail gratuite (type Hotmail, Laposte, etc...)
- ☐ Une boîte mail personnalisée au nom de ma structure (ex : [contact@monentreprise.fr](mailto:contact@monentreprise.fr))
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**17. Comment les salariés utilisent l'e-mail dans leurs relations professionnels ?**

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Pour la communication avec les clients
- ☐ Pour contacter les fournisseurs
- ☐ Pour la communication interne
- ☐ Pour le démarchage commercial
- ☐ Pour envoyer des e-mailings à mes clients en des occasions particulières (vœux, offres spéciales, événements,...)
- ☐ Pour proposer à mes clients de laisser leur appréciation sur un site d'avis
- ☐ Pour envoyer une newsletter régulièrement
- ☐ Nous n'utilisons pas l'e-mail
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**18. A quelle fréquence les salariés consultent-ils leur boîte mail en moyenne ?**

*Une seule réponse possible.*

- ☐ 1 à plusieurs fois par jour
- ☐ 1 à plusieurs fois par semaine
- ☐ 1 à plusieurs fois par mois
- ☐ Jamais

## Site internet

**19. Disposez-vous d'un site internet consacré à votre activité ? \***

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ En cours de réflexion
- ☐ En cours de réalisation

**Si vous avez répondu NON à la question précédente, vous pouvez directement passer à la section suivante (voir bas de page)**

---

**20. Quelle en est l'adresse ?**

\_\_\_\_\_

**21. Depuis quand la version actuelle du site est-elle en ligne ?***Une seule réponse possible.*

- ☐ 1 an ou moins
- ☐ Environ 2 ans
- ☐ Environ 3 ans
- ☐ 4 ans ou plus

**22. Le site internet a été réalisé ?***Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Par un salarié de l'entreprise, avec des outils gratuits de création de site (Wordpress, Jimdo, Joomla ou autre)
- ☐ Par un salarié de l'entreprise, sous forme de pages personnelles (du type Orange, SFR ou autre)
- ☐ Par un salarié de l'entreprise, avec des outils professionnels (HTML, CSS...) et/ou payants
- ☐ Par un prestataire de services personnalisés
- ☐ Un particulier bénévole
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**23. Concernant les noms de domaines de l'entreprise :**

Note : Le "nom de domaine" correspond à l'adresse de votre page internet (par exemple : [monetablissement.fr](http://monetablissement.fr), [monetablissement.com](http://monetablissement.com), ...).

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Nous avons acheté un seul nom de domaine
- ☐ Nous avons acheté plusieurs noms de domaines
- ☐ Nous avons un nom de domaine gratuit
- ☐ Nous n'avons pas de nom de domaine
- ☐ Je ne sais pas
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**24. Qui saisit les informations et réalise les mises à jour sur le site ?***Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Un (ou plusieurs) employé(s) de l'entreprise pour TOUTES les modifications
- ☐ Un (ou plusieurs) employé(s) de l'entreprise pour CERTAINES modifications
- ☐ Un prestataire de services spécialisés
- ☐ Un particulier bénévole
- ☐ Je ne sais pas
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**25. A quelle fréquence des mises à jour sont-elles faites sur le site internet ?***Une seule réponse possible.*

- ☐ 1 à plusieurs fois par jour
- ☐ 1 à quelques fois par semaine
- ☐ 1 à quelques fois par mois
- ☐ 1 à quelques fois par an
- ☐ Jamais
- ☐ Je ne sais pas

**26. Le site internet existe-t-il en plusieurs langues ?***Une seule réponse possible.*

- ☐ Non, en français seulement
- ☐ Pas de version étrangère, mais nous proposons d'utiliser sur le site un outil de traduction automatique
- ☐ Français et 1 autre langue
- ☐ Français et 2 autres langues
- ☐ Français et 3 autres langues (et plus)
- ☐ En langue étrangère uniquement

**27. Quel outil est-il utilisé pour mesurer la fréquentation du site internet ?***Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Nous avons un compteur de visites affiché sur le site internet
- ☐ Le prestataire de services spécialisés qui met à jour l'information sur le site
- ☐ Nous n'utilisons ce genre d'outil
- ☐ Je ne sais pas
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**28. Les éléments suivants apparaissent-ils sur le site internet ?***Une seule réponse possible par ligne.*

	Oui	Non	Non concerné	Je ne sais pas
Les coordonnées complètes de mon établissement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une carte de géolocalisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un plan d'accès au(x) bâtiment(s) avec carte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le détail de l'accès selon le mode de transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La possibilité de s'abonner à une lettre d'information (newsletter)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une boutique/un catalogue en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un formulaire de commande/réservation en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une plateforme de paiement en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un bouton de partage social (Twitter, Facebook ou autre)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'intégration de vidéos via un site de partage de vidéos (comme Youtube, Dailymotion, etc...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un formulaire de contact	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La possibilité de laisser un avis ou un témoignage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des flux RSS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'affichage d'actualités ou d'évènements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour les établissements touristiques : un lien vers le site internet de l'office de tourisme de l'Hermitage-Tournonnais	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour les établissements touristiques : un lien vers le site internet de la communauté de communes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**29. Si vous proposez d'autres services sur votre site internet, pouvez-vous indiquer lesquels ?**

Si vous souhaitez que la réponse à cette question reste confidentielle (par exemple pour des services privés et concurrentiels, des fonctionnalités innovantes, ...), commencez votre réponse par "Cette réponse est confidentielle."

---

---

---

---

---



30. **Si vous utilisez un outil de commande/réservation en ligne avec ou sans paiement, à combien estimez-vous le volume de ventes générées par votre site web en 2016 ?**

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Entre 0 et 25%
- ☐ Entre 25 et 50%
- ☐ Entre 50 et 75%
- ☐ Entre 75 et 100%
- ☐ Je ne sais pas

## Communication et visibilité

31. **Votre activité apparaît-elle sur des sites institutionnels comme :**

*Une seule réponse possible par ligne.*

	Oui	Non	Je ne sais pas
Le site de la commune	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le site de la Communauté de Communes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le site d'un sous-traitant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le site d'un fournisseur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le site du groupement d'entreprise ou de l'enseigne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le site d'un ou plusieurs partenaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le site d'un label, d'une filière ou d'une marque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32. **Savez-vous combien de liens entrants pointent vers votre site ?**

Un "lien entrant" est un lien présent sur un autre site internet qui renvoie vers celui de votre entreprise.

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non

33. **Si oui, combien ?**  
(approximativement)

---

**34. Utilisez-vous les réseaux sociaux et communautaires suivants ?**

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Facebook (profil)
- ☐ Facebook (page)
- ☐ Twitter
- ☐ LinkedIn
- ☐ Viadeo
- ☐ YouTube
- ☐ Google Plus
- ☐ Dailymotion
- ☐ Instagram
- ☐ Flickr

**35. Si vous n'utilisez pas les réseaux sociaux, pourriez-vous nous en indiquer les raisons ?**

---

---

---

---

---

**36. Si vous utilisez certains réseaux sociaux, dans quel but le faites-vous ?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Promotion de l'activité de l'entreprise
- ☐ Communication interne

## La réputation de votre entreprise sur Internet - Les avis clients

**37. Incitez-vous les clients à laisser leur avis sur votre site ou sur des sites dédiés ? \***

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Non concerné
- ☐ Je ne sais pas

38. **Sur quels sites vos clients laissent-ils en général leur avis ?**

Vous pouvez ignorer cette question si celle-ci ne vous concerne pas, ou si vous pensez ne pas pouvoir y répondre.

---

---

---

---

---

39. **Effectuez-vous régulièrement de la veille sur les sites d'avis, afin de savoir ce que l'on dit de votre établissement ?**

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Non concerné

40. **Répondez-vous aux avis clients postés en ligne sur votre établissement ?**

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Pas concerné

## Mobilité et WIFI

41. **Le site WEB existe-t-il en version mobile ? \***

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ En projet

42. **Si oui, quelle est son adresse ?**

---

43. **Disposez-vous d'une application mobile sur les plateformes suivantes ?**

*Une seule réponse possible par ligne.*

	Oui, l'application est payante	Oui, l'application est gratuite	Non	En projet
AppStore (iPhone)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google Play Store (Android)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Windows Store	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

44. **Si oui, comment s'appelle-t-elle ?**

---

**45. Votre entreprise dispose-t-elle d'un intranet ?**

Intranet = accès privatif d'un site internet à destination du personnel de l'entreprise

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Oui
- ☐ Non
- ☐ Je ne sais pas

**46. En interne de l'entreprise, disposez-vous d'un Cloud ?**

Cloud = plateforme en ligne pour le stockage et/ou le partage des documents

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Oui, nous utilisons un outil développé en interne de l'entreprise
- ☐ Oui, nous utilisons un outil externe et payant (ex : Sharepoint)
- ☐ Oui, nous utilisons un outil externe et en version gratuite (ex : Dropbox)
- ☐ Non, nous n'utilisons pas ce genre d'outil
- ☐ Je ne sais pas
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**47. Si oui, quelle version utilisez-vous ?**

*Une seule réponse possible.*

- ☐ Une version professionnelle/payante
- ☐ Une version gratuite (Google, Dropbox, ...)
- ☐ Nous utilisons un outil privé
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**48. Avez-vous numérisé certaines données ?**

Vous pouvez cocher plusieurs cases. N'hésitez pas à remplir ici la case "Autre", cela nous sera très utile !

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Informations clients
- ☐ Informations fournisseurs
- ☐ Comptabilité et documents financiers
- ☐ La cartographie des parcelles possédées par l'entreprise
- ☐ Des compte-rendus de réunions, Conseils d'Administration, etc...
- ☐ Je ne sais pas
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**49. Disposez-vous d'un accès WIFI dans votre établissement ?**

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Oui, nous avons mis en place un accès wifi sécurisé
- ☐ Wifi gratuit
- ☐ Wifi payant
- ☐ Pas d'accès WIFI

**Vos besoins en matière de numérique**

**50. Participation à des formations/ateliers liés au numérique : \****Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ J'ai déjà participé à de telles formations
- ☐ Ce genre de formations est proposé en interne dans l'entreprise
- ☐ Nous ne suivons pas ce genre de formations dans l'entreprise
- ☐ Autre : \_\_\_\_\_

**51. Le cas échéant, à quelles formations ont participé les salariés de l'entreprise ?**

Merci de préciser si possible le thème et l'organisme.

---

---

---

---

---

**52. Vous souhaiteriez être accompagné en priorité dans le(s) domaine(s) suivant(s) :***Une seule réponse possible par ligne.*

	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Pas intéressé
Améliorer les relations clients par l'e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Surveiller et optimiser notre réputation en ligne (sites d'avis clients)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Améliorer le référencement du site internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créer un site internet à moindre coût et en toute autonomie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diagnostic ou entretien d'un site internet déjà existant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créer un cahier des charges pour un nouveau site internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Installer un accès wifi légal dans notre établissement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créer un site web optimisé pour la lecture sur smartphones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créer une application pour smartphones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir notre activité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mettre en place un outil d'affichage de nos disponibilités sur le site internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mettre en place un outil de réservation/commande en ligne sur le site internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créer une boutique/un catalogue en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stratégie web éditoriale et référencement naturel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utiliser les outils Google	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Évaluer l'impact numérique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exploiter la réalité augmentée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utiliser des logiciels de conception de dépliants (type Publisher)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sécurisation de nos données	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilisation générale d'Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**53. Avez-vous d'autres besoins en matière de numérique ?**

Si oui, merci d'expliquer. Cela nous sera très utile dans la suite de notre projet !

---

---

---

---

---

54. **Sur une échelle de 1 à 6, si vous deviez évaluer de manière générale la maîtrise des outils web et numérique parmi les employés de l'entreprise, comment la situeriez-vous ? \***

*Une seule réponse possible.*

	1	2	3	4	5	6	
Faible maîtrise (débutant)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excellente maîtrise (expert)

55. **Dans quelle mesure votre entreprise est-elle prête à s'intéresser davantage au numérique ? \***

*Plusieurs réponses possibles.*

- ☐ Nous souhaitons approfondir la thématique avec l'aide de fiches conseil
- ☐ Nous souhaitons participer à un atelier numérique
- ☐ Nous sommes intéressés et souhaitons déléguer à un prestataire de services
- ☐ Nous ne souhaitons pas nous investir davantage

## Fin du questionnaire

56. **Accepteriez-vous que nous vous contactions ultérieurement pour approfondir avec vous ce diagnostic numérique du territoire ? \***

*Une seule réponse possible par ligne.*

	Oui	Non
Par e-mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par téléphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sur votre site WEB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En prenant rendez-vous avec vous	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

57. **Confidentialité \***

*Une seule réponse possible.*

☐ Les informations saisies NE SONT PAS confidentielles *Arrêtez de remplir ce formulaire.*

☐ Certaines informations saisies SONT confidentielles (→ lien vers la clause de confidentialité) *Passez à la question 58.*



## Clause de confidentialité

Compte tenu, d'une part, des spécificités de l'activité de l'entreprise contactée, qui nécessite une protection, d'autre part, du caractère confidentiel des informations saisies dans le présent questionnaire, Louis Guillet, chef du projet d'étude de "Diagnostic Numérique du territoire" et élève-ingénieur à l'École Centrale de Lyon, prend l'engagement de confidentialité suivant vis-à-vis de l'entreprise :

58. \*

(1)

---

Nature de l'engagement

Les membres du projet observeront la discrétion la plus stricte sur toutes les informations suivantes :

59. \*

(2)

---

---

---

---

---

---

Portée de l'engagement

Aucune divulgation externe de ces informations ne sera possible par quelque manière et canal que ce soit.  
En contre-partie, l'entreprise autorise les membres du groupe de projet à exploiter librement ces informations à des fins statistiques, par le biais de regroupement d'informations anonymées.

---

Durée de l'engagement

La discrétion durera pendant toute la durée du projet (fin en Juin 2017) et même postérieurement à la clôture du projet.

L'envoi de ce formulaire valide automatiquement l'adhésion de l'entreprise à la présente clause de confidentialité.

Louis Guillet  
Responsable du projet



60. *Plusieurs réponses possibles.*

☐

Je souhaite recevoir par mail une copie de cette clause (si vous cochez cette case, nous nous engageons à vous transmettre ce document dans les 7 jours ouvrés).

61. Adresse e-mail de réception de la clause de confidentialité :

---

---

(1) Ré-écrire ici le nom de l'entreprise et le nom du référent



(2) Indiquer ici les informations concernées par la clause de confidentialité

---

Fourni par

